

Seit 2002 stehen wir als Andia International GmbH Ihnen im internationalen Reifengroßhandel als verlässlicher Partner zur Seite. Als Branchenexperte sind wir spezialisiert auf den Reifen-Import- und Export, aus- und in europäische und außereuropäische Länder.

carus-Maßnahmen:

- ✓ Workshop Kommunikation und Thema Führung mit dem Führungsteam
- ✓ 1:1 Führungskräftecoaching
- ✓ Evaluierung Teamdynamik
- ✓ Evaluierung KPI „Kommunikation“
- ✓ Teamtag mit Teilen aus dem Format „Weltcafé“
- ✓ Kaskadentraining über ein Jahr mit fast allen Mitarbeitern zu Kommunikation
- ✓ Projektgruppen zu z.B. Einkauf und Angebotserstellung und deren Synergie
- ✓ Meetingkultur für mehr Nachhaltigkeit und Verantwortung
- ✓ Eindeutige Zuweisung von Zuständigkeiten

Status:

- ✓ Kontinuierliche Verbesserung der Rubrik „interne Prozesse“
- ✓ Die vier Projektgruppen arbeiten synergistisch zusammen
- ✓ Reduzierung des gefühlten Stresspegels um knapp 30%
- ✓ Verbesserung der Kommunikation innerhalb des Teams und teamübergreifend
- ✓ Deutliche Reduzierung der internen Email-Last
- ✓ Teamorganisation abgeschlossen
- ✓ Zuständigkeiten eindeutig geklärt
- ✓ Verbesserung des KPI „Kommunikation“

*„Wir haben uns neugierig darauf eingelassen, Kommunikation als zusätzlichen Messwert für das Unternehmen anzusehen. Nach Ermittlung des Status Quo, Management-Schulung und verschiedenen Anleitungen können wir bereits anhand der zweiten Erhebungen feststellen, dass sich sehr positive Veränderungen ergeben haben: und das in Zahlen! Durch das Einbeziehen aller Mitarbeiter hatten wir eine sehr gute Grundlage notwendige Maßnahmen abzuleiten. Die ersten beiden Projekte unserer zwei größten „Baustellen“ laufen und setzen viel Motivation bei den Mitarbeitern frei! Unser KPI „Kommunikation“ hat sich in den letzten sechs Monaten bereits deutlich verbessert. Die anfänglichen Skepsis ist der Überzeugung gewichen, diesen Weg fortzusetzen.“*

André Küke, General Manager

